

# MASTER Arts, Lettres, Langues MENTION Langues Étrangères Appliquées PARCOURS Langues, affaires, négociation interculturelle

## Présentation

### Objectifs du Master :

- Former des professionnels polyvalents capables d'occuper de multiples fonctions en lien avec le commerce international, le marketing, les ventes, la communication trilingue
- former des étudiants ayant une compétence linguistique trilingue (français, anglais, et, au choix de l'étudiant, allemand, espagnol, italien)
- former des étudiants ayant une compétence professionnelle dans les matières appliquées à la vie de l'entreprise et au commerce international (droit, économie, gestion, marketing, informatique, techniques de communication).

## Admission

### Pré-requis

### Formation(s) requise(s)

**Mentions de licence d'entrée dans le master :** Langues Etrangères Appliquées - Droit-Langues – LLCER : Anglais, Italien, Allemand, Espagnol – Sciences du langage

### Attendus pour l'entrée dans la formation :

- Posséder un niveau C1 en langue A (anglais) et langue B (allemand, espagnol ou italien) et en langue française pour les non francophones
- Posséder des connaissances solides en économie, droit et gestion
- Démontrer l'adéquation entre le projet professionnel et la formation
- S'intéresser au monde des échanges internationaux, au monde socio-économique des pays concernés et aux entreprises et organisations internationales
- Faire preuve de motivations et de capacités d'adaptation et de travail en équipe
- Avoir une bonne maîtrise des savoirs et méthodologies des enseignements disciplinaires de la licence LEA

## Candidature

### Modalités de candidature

**MASTER 1 :** candidature sur [plateforme trouver mon master](#)

### Modalités de traitement des candidatures :

- Dossier

### Critères d'examens des dossiers :

- Deux langues vivantes (anglais obligatoire et Allemand ou Espagnol ou Italien)

## Durée de la formation

- 2 ans

## Lieu(x) de la formation

- Tours

## Public

### Niveau(x) de recrutement

- Bac + 3

## Stage(s)

Oui, obligatoires

## Langues d'enseignement

- Français
- Anglais
- Allemand
- Espagnol

## Statistiques

### Résultats 2023/2024

*Taux de réussite des présents aux examens*

### M1 LEA Langues, affaires, négociation interculturelle

Effectifs 2024-2025 : 27

Taux de réussite 2023-2024 : /

[> Evaluation du M1](#)

### M2 LEA Langues, affaires, négociation interculturelle

Effectifs 2024-2025 : 10

Taux de réussite 2023-2024 : /

[> Toutes les statistiques](#)

- Niveau C1 en français et en langues vivantes
- Résultats obtenus dans les disciplines en lien avec la formation (Prérequis en gestion ou droit ou économie)
- Projet professionnel en adéquation avec le master Commerce International

### > Consulter la composition du jury de sélection

**MASTER 2** : Candidature sur ecandidat via la procédure de validation des acquis ou de vérification des acquis

#### Modalités de candidature spécifiques

**Étudiant étranger hors Union Européenne** : Accédez au portail international de l'université

**Formation continue et reprise d'études** : Ce Master est également accessible dans le cadre de la formation continue (salariés, demandeurs d'emploi ou personnes sans activité) avec éventuellement des validations d'acquis.

- Plus d'informations sur le site de la formation continue

## Et après ?

#### Niveau de sortie

##### Année post-bac de sortie

- Bac + 5

##### Niveau de sortie

- Niveau 7/8

#### Poursuites d'études

L'étudiant titulaire d'un MASTER 2 peut poursuivre ses études en Doctorat dans des domaines de recherche finalisée ou fondamentale :

- Plus de détails sur la rubrique Recherche

#### Débouchés professionnels

## Renseignements

[anne.urbanowski@univ-tours.fr](mailto:anne.urbanowski@univ-tours.fr)

+33247366582

<https://www.univ-tours.fr/formations/comment-sinscrire/inscription-reinscription>

## Secteurs d'activité ou type d'emploi

### Secteurs d'activité :

- Entreprise commerciale
- Entreprise industrielle
- Société de services
- Société de conseil
- Agence de communication
- Association
- Collectivité territoriale
- Institution parlementaire

### Types d'emploi :

- Coordonnateur des relations internationales
- Responsable de l'information et de la communication
- Assistant marketing
- Responsable achats et approvisionnement
- Responsable achats et logistique
- Responsable administration des ventes
- Assistant commercial
- Attaché commercial, attaché commercial export, attaché commercial export
- Acheteur international
- Responsable commercial international
- Chef de produit à l'international
- Chef de produit Internet
- Responsable Marketing, Marketing Internet
- Responsable des ventes zone export
- Interprète-Traducteur

## Programme

- 3 semestres d'enseignements et deux stages en entreprise
- M1 : semestre 7 : 12 semaines de cours + semestre 8 : 9 semaines de cours + stage obligatoire à l'étranger (2 mois minimum);
- M2 : semestre 9 : 12 semaines de cours + stage obligatoire (3 mois minimum)
- Les enseignements sont dispensés par des personnels titulaires de l'université (environ 30% ) et des professionnels exerçant les métiers et fonctions directement liés à leur enseignements (70%)

# Master Langues étrangères appliquées parcours langues, affaires, négociation interculturelle

## S1 : Semestre 7 LEA

### M7.1 Langue A Anglais S7 LEA (UE) - 40 h - 7 Crédits ECTS

Approches culturelles anglais S7 LEA (Élément Constitutif) - 10 h - 3 Crédits ECTS

Communication orale anglaise S7 LEA (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

Communication écrite anglaise S7 LEA (Élément Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

### M7.2 Langue B S7 LEA (UE) - 40 h - 7 Crédits ECTS

### M7.3 Economie et Marketing S7 LEA (UE) - 42 h - 7 Crédits ECTS

Economie internationale 1 S7 LEA (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

Economie internationale 2 S7 LEA (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

Fondamentaux du marketing S7 LEA (Élément Constitutif) - 18 h - 3 Crédits ECTS

### M7.4 Environnement professionnel S7 LEA (UE) - 72 h - 9 Crédits ECTS

Communication d'entreprise S7 LEA (Élément Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

Environnement numérique 1 S7 LEA (Élément Constitutif) - 18 h - 1 Crédits ECTS

Métiers du commerce international, négociation 1 S7 LEA (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

Organisation des entreprises S7 LEA (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

Relations internationales 1 S7 LEA (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

## S2 : Semestre 8 LEA

### Bloc sans stage - 18 Crédits ECTS

M8.1 Langues S8 LEA (UE) - 54 h - 6 Crédits ECTS

Approches interculturelles (langue A) S8 LEA  
(Élément Constitutif) - 9 h - 1 Crédits ECTS

Approches interculturelles (langue B) S8 LEA  
(Élément Constitutif) - 9 h - 1 Crédits ECTS

Langue des affaires (langue A) S8 LEA (Élément  
Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

Langue des affaires (langue B) S8 LEA (Élément  
Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

M8.2 Droit, fiscalité, marketing S8 LEA (UE) - 61 h - 6  
Crédits ECTS

Analyse financière S8 LEA (Élément Constitutif) - 9 h  
- 1 Crédits ECTS

Droit 1 S8 LEA (Élément Constitutif) - 10 h - 2 Crédits  
ECTS

Droit 2 S8 LEA (Élément Constitutif) - 24 h - 2 Crédits  
ECTS

Marketing S8 LEA (Élément Constitutif) - 18 h - 1  
Crédits ECTS

M8.3 Environnement professionnel S8 LEA (UE) - 46 h -  
6 Crédits ECTS

Environnement numériques 2: marketing digital S8  
LEA (Élément Constitutif) - 13.5 h - 1 Crédits ECTS

Projet professionnel S8 LEA (Élément Constitutif) -  
9 h - 1 Crédits ECTS

Techniques de recherche de stage et rédaction du  
rapport S8 (Élément Constitutif) - 9 h - 2 Crédits ECTS

Tourisme et valorisation du patrimoine S8 LEA  
(Élément Constitutif) - 13.5 h - 2 Crédits ECTS

### Bloc stage - 12 Crédits ECTS

M8.4 Stage en entreprise à l'étranger S8 LEA (UE) - 12  
Crédits ECTS

Stage en entreprise S8 LEA (Élément Constitutif) -  
12 Crédits ECTS

### S3 : Semestre 9 LEA

#### M9.1 Langues S9 LEA (UE) - 72 h - 10 Crédits ECTS

Approches culturelles (Langue A) S9 LEA (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

Approches culturelles (Langue B) S9 LEA (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

Langue économique et commerciale (Langue B) S9 LEA (Élément Constitutif) - 24 h - 3 Crédits ECTS

Langue économique et commerciale (langue A) S9 LEA (Élément Constitutif) - 24 h - 3 Crédits ECTS

#### M9.2 Affaires et commerce international S9 LEA (UE) - 108 h - 10 Crédits ECTS

Administration des ventes/supply chain S9 LEA (Élément Constitutif) - 24 h - 2 Crédits ECTS

Economie 3 : gestion des ressources humaines S9 LEA (Élément Constitutif) - 24 h - 2 Crédits ECTS

Financement des opérations internationales S9 LEA (Élément Constitutif) - 24 h - 2 Crédits ECTS

Gestion financière à l'international S9 LEA (Élément Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

Négociation et stratégie commerciales S9 LEA (Élément Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

#### M9.3 Environnement pro,interculturalité, tourisme S9 LEA (UE) - 84 h - 10 Crédits ECTS

Commerce et marketing touristique S9 LEA (Élément Constitutif) - 18 h - 2 Crédits ECTS

Communication interculturelle S9 LEA (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

Méthodologie de la recherche appliquée S9 LEA (Élément Constitutif) - 6 h - 1 Crédits ECTS

Négociation de projets interculturels (projet tutoré) S9 LEA (Élément Constitutif) - 30 h - 2 Crédits ECTS

Projet professionnel S9 LEA (Élément Constitutif) - 12 h - 2 Crédits ECTS

Recherche de stage S9 LEA (Élément Constitutif) - 6 h - 1 Crédits ECTS

S4 : Semestre 10 LEA

Stage en entreprise S10 LEA (UE) - 30 Crédits ECTS